



Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR)

NÚM. EXPEDIENT: 2022-011 AC. MARC CAPTACIÓ DIGITAL FONDS

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA – PROCEDIMENT OBERT**

ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE FINS A CINC (5) PROVEÏDORS DESTINATS A LA CAPTACIÓ DIGITAL DE L'UNITAT DE MECENATGE, DE LA FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL HEBRON - INSTITUT DE RECERCA (VHIR).



Clàusula 1. Objecte de la licitació.

L'objecte d'aquesta licitació és la contractació d'un servei de suport digital per a la captació de fons a càrrec de la Unitat de Mecenatge de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR). L'objectiu clar d'aquestes accions digitals és la d'aconseguir més col·laboracions econòmiques destinades a fer avançar la recerca del VHIR. Aquestes accions digitals es defineixen en campanyes publicitàries implementades a les xarxes socials, campanyes de email marketing i/o qualsevol altra acció que pugui aportar un augment dels fons econòmics dirigits a la recerca del VHIR.

El present plec té per objectiu fixar les condicions tècniques que regiran el present Acord Marc entre el VHIR i les empreses proveïdores homologades que donaran suport digital per a la captació de fons.

Clàusula 2. Pressupost màxim de licitació i valor estimat.

En aquesta licitació el valor estimat del contracte i el pressupost màxim de licitació no coincideixen.

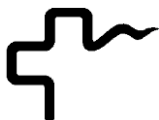
El pressupost total màxim del servei per impulsar 5 campanyes de captació de fons digital s'estableix en **"VINT-I-CINC MIL EUROS" (25.000,00 €)**, que si li sumen l'import corresponent a l'IVA, **"CINC MIL DOS-CENTS CINQUANTA EUROS" (5.250,00 €)**, fa un total de **"TRENTA MIL DOS-CENTS CINQUANTA EUROS" (30.250,00 €)**.

- Cada campanya tindrà un cost de **"CINC MIL EUROS" 5.000,00€** (sense IVA).

(*) Preus que el licitador podrà millorar en la seva OFERTA ECONÒMICA - SOBRE C.

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació total	25.000,00 euros
Possibles modificacions	5.000,00 euros
Possibles pròrrogues	25.000,00 euros
Total	55.000,00 euros

El valor estimat per aquesta licitació (sense IVA) és de **"CINQUANTA-CINC MIL EUROS" (55.000,00€)**, al qual, si se li suma l'import de **"ONZE MIL CINC-CENTS CINQUANTA**



EUROS” (11.550,00 €) corresponent a l'IVA, suma un total de “SEIXANTA-SIS MIL CINCENTS CINQUANTA EUROS” (66.550,00 €).

Import establert per modificacions:

S'estableix d'acord a l'article 204 de la L9/2017 la possibilitat de modificar l'import d'homologació de l'Acord Marc a l'alça, i fins a un 20% del pressupost total màxim de licitació, donat que sigui necessari incrementar el preu de les formacions derivat de la fluctuació del mercat en el moment de la contractació. Aquest import seria retribuït a l'empresa homologada de la mateixa manera i sota les mateixes condicions que regula el present plec.

En cap cas l'estimació del consum serà vinculant, el VHIR abonarà les factures del servei realment prestat, detallant en la factura el nombre de campanyes gestionades en aquell període de temps i les tasques dutes a terme amb periodicitat bimensual. Cada campanya tindrà un cost de 5.000,00€ (sense IVA).

*** El servei ha de complir amb tots els requeriments legals en el moment de la contractació, i durant tota la vigència del contracte.

Clàusula 3ª. Durada del Contracte.

El contracte tindrà una durada inicial d'**un (1) any**, prorrogable per **un (1) any més**. En cas que sigui acordada la pròrroga per part de l'entitat contractant, serà obligatòria pel contractista d'acord amb el que estableix l'article 29 de la LCSP.

El servei començarà a partir de la data que s'estableixi en la formalització del contracte.

Clàusula 4. Descripció del servei i abast de l'objecte del contracte.

Projecte de suport digital per impulsar 5 campanyes de captació de fons digital. Estratègia i execució de la campanya a xarxes socials: Facebook, Instagram i mailings. Cada campanya estarà composta pels següents serveis:

- Creativitats:

- Vídeo de campanya + adaptació a story
- Creativitats dinàmiques de Facebook
- Creativitats dinàmiques per al feed d'Instagram
- Stories dinàmiques per Instagram



- Redacció de còpies:

- Redacció de tots els continguts publicats a les xarxes i a la landing page
- Redacció de campanyes de email marketing

- Estratègia. Definirà juntament amb client:

- Storytelling de campanya i missatges principals i secundaris
- Canals: Facebook, Instagram i mailing
- Targets per canals
- Objectius amb campanya paid.
- Creació de funnel de conversió amb accions de captació digital

- Execució de campanya:

- Publicació d'anuncis a les xarxes socials
- Optimització d'anuncis segons resultats per campanya i target
- Creació de xatbots, segons campanya i contingut

- Informes:

- Lliurament d'un informe final de resultats per campanya.

Clàusula 5. Facturació i pagament.

El contractista facturarà cada prestació de servei a través de la seva factura corresponent, les quals hauran de ser enviades a la següent adreça de correu electrònic: factures@vhir.org.

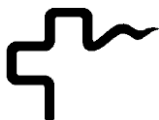
Cada factura emesa haurà de detallar el període al que correspon la mateixa, el desglossament/descripció de les despeses per concepte, així com indicar les referències "**LICI-2022-011 AC. MARC CAPTACIÓ DIGITAL FONTS**".

El pagament efectiu de les prestacions executades es realitzarà mitjançant transferència bancària, amb venciment 30 dies / data factura.

L'entitat contractant realitza el pagament dels serveis una vegada aquests s'hagin realitzat de manera parcial o total i una vegada entrada la factura al seu registre.

D'acord amb aquest paràmetre, no es contempla el pagament per avançat d'una part o de la totalitat del preu del contracte.

En cap cas el contractista tindrà dret a la revisió de preus per cap concepte.



El VHIR únicament abonarà a l'adjudicatari els serveis efectivament prestats, detallant en la factura el nombre de campanyes gestionades en aquell període de temps i les tasques dutes a terme amb periodicitat bimensual; sense que en cap cas el VHIR estigui obligat a esgotar el valor estimat del contracte/pressupost de licitació.

Clàusula 6. Responsable del contracte.

El responsable del contracte és la Cap de la Unitat de Mecenatge del VHIR, a qui li correspondrà bàsicament, entre d'altres, les funcions de gestió i supervisió del servei contractat, conformar la facturació que emeti el servei; seguiment, control i dictat de les instruccions necessàries per la bona execució del contracte; determinar si la prestació realitzada s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment i recepció del contracte a la seva finalització, i donar compliment a les obligacions assumides per la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR) en aquest contracte.

Clàusula 7. Confidencialitat, Protecció de dades de caràcter personal i Propietat Intel·lectual i Industrial.

Sense perjudici del que disposa la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual, protecció de dades de caràcter personal i de confidencialitat, l'empresa que resulti adjudicatària del present procediment de licitació, es comprometrà expressament, a no donar la informació i/o dades proporcionades per el VHIR, o qualsevol ús no previst en el present Plec, i/o expressament autoritzat per el Cap de la Unitat assignat.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació, haurà de fer extensives als empleats que adscriuï al servei, les obligacions contingudes i assumides per l'empresa adjudicatària, en referència a la confidencialitat, propietat intel·lectual i protecció de dades, en particular les relatives al secret, la reserva y confidencialitat de tota la informació que en virtut del servei pugui tenir coneixement.

S'entendran cedita en exclusiva a favor del VHIR a tot el món, per al temps màxim establert en les lleis i/o tractats internacionals vigents que resultin d'aplicació i per a la seva explotació a través de qualsevol format i/o modalitat d'explotació, tots els drets, inclosos els d'explotació sobre qualsevol descobriment, invenció, creació, obra, procediment, idea, tècnica, dibuix, disseny, imatge o qualsevol altre dret de propietat intel·lectual o industrial generat, plantejat o adquirit com a conseqüència de la tasca desenvolupada per l'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació (en endavant, "Propietat Intel·lectual i/o Industrial"), i que derivin directa o indirectament de la relació entre VHIR i l'empresa adjudicatària pel contracte que es derivi del present procediment de licitació.



L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació s'obliga a informar al VHIR de qualsevol descobriment, creació, invent, idea o qualsevol altre element que constitueixi o sigui susceptible de constituir un dret de Propietat Industrial i/o Intel·lectual i que desenvolupi parcial o totalment durant la vigència del contracte que es derivi del present procediment de licitació.

En el supòsit de que l'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació descobris o desenvolupés qualsevol creació de propietat intel·lectual o industrial, s'entendrà que l'esmentat descobriment o desenvolupament constitueix informació confidencial del VHIR.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació s'obliga a signar tots aquells documents públics i/o privats que siguin necessaris, a lliure discreció del VHIR, per a permetre l'acreditació de la titularitat del VHIR o l'adequada protecció dels referits drets de Propietat Intel·lectual i/o Industrial a favor de la mateixa o de qualsevol tercer designat per aquest.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació autoritza al VHIR per a la transformació, modificació, publicació, comunicació pública i explotació per qualsevol mitjà de les obres que desenvolupi com a conseqüència de la execució del contracte que es derivi del present procediment de licitació.

Clàusula 8. Criteris d'adjudicació.

Cada licitador haurà d'aportar una oferta tècnica així com econòmica. Els contractes s'adjudicaran conforme a criteris basats en un plantejament que atengui a la millor relació cost-eficàcia, circumstància que s'avaluarà conforme als següents criteris:

Els criteris que a continuació s'indican, s'avaluaran mitjançant **judicis de valor**. Els criteris d'adjudicació per a valorar el contingut del sobre nº 2 són els següents:

8.1 OFERTA TÈCNICA MÀXIM 50 PUNTS

Els licitadors han de presentar una proposta organitzativa i de desenvolupament del servei. D'aquesta proposta presentada, es valorarà:

- **Pla de treball:fins a 15 punts**

El pla de treball ha d'incloure: objectius, temps de resposta del proveïdor, proposta d'estratègia per captar nous donants i leads (potencials) digitalment, dedicació prevista en relació a les tasques indicades en el present plec que conformen la prestació del servei.



Es donarà la **màxima puntuació** a la proposta que defineixi aquests aspectes que assegurin un nivell de servei més eficient, en el marc i abast del plec tècnic i necessitats del VHIR, i que proposi un detall de recursos que posa a disposició del servei més adequada i idònia a les necessitats de les instal·lacions i del VHIR.

- **Presentació de mostra estratègica, accions i resultats: fins a 25 punts**
 - Memòria/book de mínim 2 campanyes de captació digital. Aquestes campanyes han d'estar dirigides a persones físiques amb l'objectiu d'aconseguir fons privats.

- **Seguiment i metodologia de treball..... 10 punts**

L'empresa licitadora haurà de detallar com farà el seguiment del projecte i metodologia de treball. Caldrà presentar una descripció detallada. Qui presenti la millor descripció obtindrà la màxima puntuació i per comparació es puntuarà la resta d'ofertes. Es valorarà:

- Seguiment personalitzat per part del Project Manager.
- Reunions periòdiques valorant els resultats de la campanya i proposant millores (si s'escau).

Barcelona, 11 de febrer de 2022.

ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

Dr. Joan X. Comella Carnicé

Director

Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR).